

Animal Crossing: New Leaf – Designwettbewerb

Veranstalter dieses Designwettbewerbs ist die Nintendo of Europe GmbH, Nintendo Center, D-63760 Großostheim, Deutschland

ALLGEMEINE TEILNAHMEBEDINGUNGEN

1. Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die ihren ständigen Wohnsitz in Deutschland haben. Teilnehmer unter 18 Jahren benötigen für die Teilnahme die Einwilligung ihres Erziehungsberechtigten. Gesetzliche Vertreter und Mitarbeiter des Veranstalters sowie verbundener Unternehmen und von bei der Durchführung des Designwettbewerbs vom Veranstalter beauftragter Unternehmen als auch deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
2. Die Teilnahme und die Gewinnchancen hängen in keiner Weise von dem Erwerb eines Nintendo Produktes ab. Jede Person ist nur einmal zur Teilnahme berechtigt. Der Designwettbewerb beginnt am 13.07.2013. Teilnahmeschluss ist der 30.09.2013. Der Veranstalter ist nicht verantwortlich, wenn aufgrund technischer Fehler oder aus irgendeinem anderen Grund eine Teilnahme nicht oder nur verspätet möglich ist.
3. Die Teilnehmer können
 - a. auf der Nintendo Sommertour (Stationen der Tour siehe www.nintendo.de) ein Mini-T-Shirt mit den Textilmalern von edding FUNTASTICS bemalen und entweder vor Ort ein Foto davon machen lassen und zur Teilnahme abgeben oder ein Foto davon zusammen mit ihrem Vor- und Nachnamen, ihrem Alter, ihrer Email-Adresse und ihrer vollständigen Postanschrift bis zum Teilnahmeschluss an aktion@nintendo.de senden, oder
 - b. sich bis zum 13.09.2013 per Email an gewinnen@nintendo.de unter Angabe des Betreffs „T-Shirt“ unter Angabe ihres Vor- und Nachnamens, ihrem Alter, ihrer Email-Adresse und ihrer vollständigen Postanschrift für den Designwettbewerb anmelden. Jede Person ist nur einmal zur Anmeldung berechtigt. Unter allen auf diese Weise angemeldeten Personen verlost Nintendo wöchentlich bis zum 13.09.2013 zehn (10) Sets aus Mini-T-Shirt und Textilmalern von edding FUNTASTICS, die an die angegebene Postanschrift zugeschickt werden. Diese Teilnehmer müssen dann bis zum Teilnahmeschluss ein Foto ihres gestalteten Mini-T-Shirts zusammen mit ihrem Vor- und Nachnamen, ihrem Alter und ihrer Email-Adresse an aktion@nintendo.de senden.
4. Der Veranstalter verlost unter allen Einsendungen zehn Animal Crossing Fanpakete inklusive Stifte-Set von edding FUNTASTICS.
5. Zusätzlich wählt eine Jury des Veranstalters unter allen Einsendungen die drei kreativsten und besten Mini-T-Shirts aus. Die drei von der Jury ausgewählten Mini-T-Shirt-Designs werden vom Veranstalter für das Spiel „Animal Crossing: New Leaf“ nachgebaut und als QR Code veröffentlicht.
6. Der Veranstalter benachrichtigt die potentiellen Gewinner gemäß Ziffer 5 an die gemäß Ziffer 3 angegebene Email-Adresse. Die Gewinner müssen das der Gewinnbenachrichtigung beigefügte Teilnahmeformular innerhalb von sieben Tagen per E-Mail an die in der Benachrichtigung angegebene Email-Adresse vollständig ausgefüllt zurücksenden. Geht das Teilnahmeformular nicht in dieser Zeit beim Veranstalter ein, verliert der mögliche Gewinner alle Rechte auf den Preis und der Veranstalter behält sich vor, einen neuen Gewinner auszuwählen.
7. Eine Teilnahme auf anderem Wege als in diesen Teilnahmebedingungen beschrieben ist nicht zulässig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
8. Preise sind nicht übertragbar. Eine Barauszahlung von Gewinnen ist ausgeschlossen. Die Gewinner haben keinen Anspruch auf Auszahlung des Preises in Sachwerten oder Tausch des Preises gegen

einen anderen Gegenstand. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, Gewinnern einen alternativen Preis gleichen oder höheren Wertes auszuhändigen, sollte ein ausgeschriebener Preis aus irgendeinem Grund nicht zur Verfügung stehen.

9. Alle zur Teilnahme gemäß Ziffer 3 abgegebenen oder übermittelten Fotos werden vom Veranstalter auf der Webseite shirt.nintendo.de veröffentlicht und können auch von den Besuchern der Webseite über Facebook und Twitter geteilt werden. Mit dem Abgeben oder Übermitteln von Fotos sichert der Teilnehmer zu, dass er Inhaber sämtlicher, für das Einreichen des Fotos erforderlichen Rechte ist oder diese Rechte eingeholt hat, und dass das Foto und das Design keine Veröffentlichungsrechte, Datenschutzrechte und Rechte am eigenen Bild verletzen. Insbesondere in Bezug auf das Einreichen von Fotos und Designs, welche andere Personen abbilden, ist das vorherige Einholen der Erlaubnis dieser Personen erforderlich. Jeder Teilnehmer verpflichtet sich ferner dazu, keine Fotos oder Designs einzureichen, die Veröffentlichungsrechte, Datenschutzrechte und Rechte am eigenen Bild Dritter verletzen.
10. Nintendo behält sich das Recht vor, von der Veröffentlichung von Fotos und Designs abzusehen oder Fotos und Designs zu löschen, falls Nintendo das Foto oder Design als ungeeignet betrachtet. Ungeeignet sind insbesondere, jedoch nicht abschließend:
 - a. Fotos oder Designs, die Veröffentlichungsrechte, Rechte am eigenen Bild oder Datenschutzrechte Dritter verletzen;
 - b. Fotos oder Designs, die Urheberrechte, Markenrechte, Betriebsgeheimnisse, Patente und sonstige Schutzrechte Dritter verletzen;
 - c. ehrverletzende, unanständige, belästigende, vulgäre, obszöne, schmähende Fotos oder Designs sowie Fotos oder Designs, die Hass fördern oder aus sonstigem Grund als nicht akzeptabel erachtet werden.

Nintendo kann nach eigenem Ermessen auch aus anderen als den oben aufgeführten Gründen Fotos oder Designs als ungeeignet für die Aktion betrachten.

11. Nutzungsrechte:

- a. Die Teilnehmer (ggf. die Eltern oder ein sonstiger gesetzlicher Vertreter des minderjährigen Teilnehmers) willigen ein, dass Nintendo die Fotos und Designs unentgeltlich räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt nutzen darf. Die Nutzung schließt insbesondere, jedoch nicht ausschließlich, die Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung und Zugänglichmachung der Fotos und Designs in beliebiger Form und in allen Medien (Videospiele, Fernsehen, Hörfunk, Kino, Internet, Print, Tonträger usw.) durch Nintendo ein. Die Fotos und Designs dürfen für Werbe- und PR-Zwecke jeder Art im Zusammenhang mit dem Thema dieses Designwettbewerbs und dem Spiel „Animal Crossing: New Leaf“ verwendet werden. Die Fotos und Designs dürfen beliebig verändert werden (durch Farbbearbeitung, Verkleinerung, Vornahme von Ausschnitten usw.).
- b. Das Nutzungsrecht für die Fotos und Designs wird auf unbegrenzte Zeit und ohne Beschränkung auf ein bestimmtes Gebiet gewährt. Nintendo ist berechtigt, die oben erteilten Rechte (ganz oder teilweise) ohne Einschränkungen an Dritte und insbesondere, aber nicht ausschließlich, an mit Nintendo verbundene Unternehmen abzutreten oder unterzulizenzieren.
- c. Nintendo versichert, die Teilnehmer nicht in einem für sie negativen Licht darzustellen, ist jedoch bei der Verwendung der Fotos und Designs im Übrigen frei. Der Teilnehmer verzichtet im Rahmen der oben erteilten Einwilligung darauf, das fertige Produkt, den

Videoclip, die Werbekopie, das Videoskript oder Druckmaterial, das unter Verwendung der Fotos oder Designs entsteht, zu begutachten oder zu genehmigen.

12. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Designwettbewerb ganz oder in Teilen ohne vorherige Benachrichtigung einzustellen, abubrechen, auszusetzen, aufzuschieben oder in für die Teilnehmer zumutbarer Weise zu verändern, falls unvorhergesehene, außerhalb des Einflussbereichs des Veranstalters liegende Umstände eintreten, die die planmäßige Durchführung des Designwettbewerbs hindern. Eine Haftung dafür gegenüber Teilnehmern, Gewinnern oder Dritten ist ausgeschlossen.
13. Der Vorname sowie der erste Buchstabe des Nachnamens und das Alter der Gewinner können auf der Nintendo Webseite und der offiziellen Animal Crossing Facebook-Seite veröffentlicht werden.
14. Die Haftung des Veranstalters für Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit, die auf einer fahrlässigen oder vorsätzlichen Pflichtverletzung des Veranstalters, gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen, sowie für Schäden, die auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung oder Arglist des Veranstalters, gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen, bleibt unberührt. Gleiches gilt für Schäden, die vom Produkthaftungsgesetz oder von etwaigen von dem Veranstalter übernommenen Garantien erfasst werden.

Für Schäden, die auf einer leicht fahrlässigen Verletzung von vertragswesentlichen Pflichten eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen des Veranstalters beruhen und nicht Leben, Gesundheit oder Körper oder Ansprüche nach dem Produkthaftungsgesetz betreffen, haftet der Veranstalter der Höhe nach beschränkt auf die vertragstypisch vorhersehbaren Schäden. Vertragswesentliche Pflichten sind Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Designwettbewerbs überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung die Teilnehmer regelmäßig vertrauen dürfen.

Der Veranstalter haftet nicht für Schäden gleich aus welchem Rechtsgrund, die nicht von den beiden vorstehenden Absätzen erfasst werden.

15. Diese Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht. Für alle Streitigkeiten aus diesem Designwettbewerb sind die Gerichte des Ortes ausschließlich zuständig, an dem der mit dem Veranstalter sich in Streit befindende Teilnehmer seinen Wohnsitz hat.
16. Mit der Teilnahme an dem Designwettbewerb willigen die Teilnehmer in die Teilnahmebedingungen ein. Veranstalter des Designwettbewerbs ist die Nintendo of Europe GmbH, Nintendo Center, D-63760 Großostheim, Deutschland, E-Mail: info@nintendo.de.

Datenschutz

Sämtliche Anforderungen des Bundesdatenschutzgesetzes werden von Nintendo eingehalten. Die Nintendo of Europe GmbH in D-63760 Großostheim, Deutschland, verpflichtet sich, die persönlichen Daten der Teilnehmer nur soweit und solange es der Designwettbewerb erfordert, aufzubewahren und zu benutzen. Nintendo verpflichtet sich, keine persönlichen Daten an Dritte weiterzugeben oder selbst zu Werbezwecken oder ähnlichen Zwecken zu nutzen (als Dritte gelten nicht Unternehmen, die im Auftrag von Nintendo bei der Durchführung des Designwettbewerbs tätig sind und sich zur Bearbeitung von Daten nach den hier beschriebenen Grundsätzen verpflichtet haben). Der Vorname sowie der erste Buchstabe des Nachnamens und das Alter der Gewinner können auf der Nintendo Webseite und Facebook veröffentlicht werden (siehe Teilnahmebedingungen). Mit der Teilnahme am Designwettbewerb willigen Sie in die Verarbeitung und Aufbewahrung Ihrer persönlichen Daten im Rahmen des Designwettbewerbs ein.

Einwilligung
Designwettbewerb Animal Crossing: New Leaf

Persönliche Daten des Teilnehmers:

Nachname: Adresse:
Vorname:
Geburtsdatum: Email:

Bei Teilnehmern unter 18 Jahren: Daten des Erziehungsberechtigten:

Nachname:
Vorname:

Bitte lesen Sie die beigefügten **Teilnahmebedingungen**. Teilnehmer unter 18 Jahren benötigen die Zustimmung ihrer Eltern oder Erziehungsberechtigten.

Gegenstand der Einwilligung:

Gegenstand dieser Einwilligung sind die im Rahmen des Designwettbewerbs Animal Crossing: New Leaf (im Folgenden als „die Aktion“ bezeichnet) eingereichten und im Rahmen der Aktion erstellten Bilder des Teilnehmers (im Folgenden als „das Material“ bezeichnet).

Umfang der Einwilligung:

Der Teilnehmer überträgt der Nintendo of Europe GmbH („Nintendo“) die folgenden Nutzungsrechte für das Material:

- Der Teilnehmer (ggf. der Erziehungsberechtigte des minderjährigen Teilnehmers) willigt ein, dass Nintendo das Material unentgeltlich räumlich, zeitlich und inhaltlich unbeschränkt nutzen darf. Die Nutzung schließt insbesondere, jedoch nicht ausschließlich, die Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung und Zugänglichmachung des Materials in beliebiger Form und in allen Medien (Videospiele, Fernsehen, Hörfunk, Kino, Internet, Print, Tonträger usw.) durch Nintendo ein. Das Material darf für Werbe- und PR-Zwecke jeder Art im Zusammenhang mit der Aktion und dem Spiel „Animal Crossing: New Leaf“ verwendet werden. Das Material darf beliebig verändert werden (durch Vervielfältigung, Farbbearbeitung, Verkleinerung, Vornahme von Ausschnitten, Vertonung in einer anderen Sprache usw.).
- Nintendo ist berechtigt, die oben erteilten Rechte (ganz oder teilweise) ohne Einschränkungen an Dritte und insbesondere, aber nicht ausschließlich, an mit Nintendo verbundene Unternehmen abzutreten oder unterzulizensieren.
- Nintendo wird die Teilnehmer nicht in einem für sie negativen Licht darstellen, ist jedoch bei der Verwendung des Materials im Übrigen frei. Der Teilnehmer verzichtet im Rahmen der oben erteilten Einwilligung darauf, das fertige Produkt, den Videoclip, die Webseite, die Werbekopie, das Skript oder Druckmaterial, das unter Verwendung des Materials entsteht, zu begutachten oder zu genehmigen.

Bitte kreuzen Sie die beiden Felder an und unterschreiben Sie dieses Formular.

- Ich stimme der oben erläuterten Nutzung des Materials durch Nintendo zu.**
- Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiere diese.**

Bei Teilnehmern über 18 Jahren

.....
Ort, Datum, Unterschrift des Teilnehmers

Bei Teilnehmern unter 18 Jahren

.....
Ort, Datum, Unterschrift des Erziehungsberechtigten
- und-

.....
Unterschrift des Teilnehmers