

## DEELNAMEVOORWAARDEN WEDSTRIJD: SUPER MARIO MAKER 2 LEVEL DESIGN CONTEST

### ALGEMENE VOORWAARDEN

De wedstrijd hieronder vermeld bij de **Specifieke deelnamevoorwaarden** om de hieronder beschreven prijzen te winnen is een initiatief van Nintendo Benelux B.V., Zoomstede 21, Postbus 564, 3430 AN Nieuwegein, met Belgische vestiging te Italiëlei 124 bus 102, 2000 Antwerpen (hierna "Nintendo").

Deelname aan de wedstrijd houdt aanvaarding van de huidige deelnamevoorwaarden en van eventuele beslissingen van Nintendo betreffende de wedstrijd in. In geval van tegenstrijdigheid tussen de algemene en specifieke wedstrijdvoorwaarden hebben de bepalingen van de specifieke wedstrijdvoorwaarden voorrang.

De wedstrijd staat open voor personen die op Nederlandse grondgebied wonen, met uitzondering van personeelsleden en medewerkers van Nintendo of betrokken toeleveranciers en deelname is gratis.

Deelnemers onder de 18 jaar verklaren hierbij toestemming van hun wettelijke vertegenwoordigers te hebben gekregen voor deelname aan de wedstrijd en aanvaarding van de huidige voorwaarden. Indien blijkt dat die toestemming niet is gegeven, kan Nintendo ervoor kiezen om de prijs niet uit te keren, tenzij de deelnemer alsnog aantoont toestemming te hebben verkregen van zijn wettelijke vertegenwoordigers. Nintendo heeft te allen tijde het recht om een deelnemer te vragen een kopie van een geldig legitimatiebewijs te tonen. Zij houdt zich het recht voor een alternatieve winnaar te kiezen, indien een origineel verkozen winnaar zijn/haar identiteit, leeftijd en, ingeval van minderjarige deelnemers, toestemming van zijn/haar wettelijke vertegenwoordiger niet kan bewijzen binnen de [7] dagen na verzending van het verzoek door Nintendo.

Nintendo wijst iedere aansprakelijkheid af indien de duur van de wedstrijd wordt gewijzigd of deze wordt aangepast of geannuleerd en niet kan worden overgegaan tot prijsuitreiking ingevolge overmacht of enig ander feit dat zich voordoet buiten de wil van Nintendo, zonder dat hierdoor enige aanspraak op schadevergoeding in hoofde van de deelnemers ontstaat.

Nintendo heeft het recht om een deelnemer van een actie uit te sluiten indien Nintendo redenen heeft om aan te nemen dat de deelnemer onjuiste, onvolledige of misleidende gegevens heeft verstrekt of op andere wijze fraude pleegt of probeert te plegen.

Nintendo kan in geen enkel geval verantwoordelijk worden gesteld voor de opgave door de deelnemer van verkeerde informatie, zoals, zonder daartoe te zijn beperkt, telefoonnummer, e-mail- of huisadres, waardoor de deelnemer niet kan worden bereikt.

Deelnemers die hun deelname op onjuiste of onvolledige wijze invullen, worden gediskwalificeerd en komen derhalve niet in aanmerking voor de toekenning van prijzen.

De prijzen zijn onder voorbehoud van beschikbaarheid. Indien de getoonde prijzen niet meer, of zeer moeilijk te verkrijgen zijn, behoudt Nintendo zich het recht voor een gelijkwaardige alternatieve prijs aan te bieden.

### DEELNAMEVOORWAARDEN SUPER MARIO MAKER 2 LEVEL DESIGN CONTEST 2019

De prijzen zijn niet inwisselbaar voor contant geld of een andere prijs.

De prijzen zullen ter persoonlijke attentie van de winnaars per post gestuurd worden. Indien een prijs verstuurd wordt, kan Nintendo niet verantwoordelijk gehouden worden voor beschadiging of verlies van de prijs door de postdiensten of een vertraging in ontvangst. Ingeval de prijzen aangetekend worden opgestuurd, kan Nintendo eveneens niet worden aansprakelijk gesteld voor schade, verlies of vertraging wanneer de prijs niet wordt afgehaald door de winnaar.

Nintendo is niet aansprakelijk voor enig verlies, schade of verwonding opgelopen als gevolg van deelname aan de wedstrijd en/of de aanvaarding of het gebruiken van enige prijs, met uitzondering van haar aansprakelijkheid die zij wettelijk niet kan uitsluiten in welk laatste geval haar aansprakelijkheid, waar wettelijk toegelaten, beperkt is tot een bedrag van 1000 EUR.

Voor zover niet wettelijk verboden, beperkt de aansprakelijkheid van Nintendo zich in ieder geval tot voorzienbare schade die kenmerkend is voor het contract, met name schade die het gevolg is van niet-naleving van essentiële contractuele verplichtingen door de officiële of plaatsvervangende vertegenwoordiger van Nintendo, en die niet het gevolg is van aantasting van de gezondheid, levensverlies of lichamelijk letsel of vorderingen onder de toepasselijke wetgeving inzake productaansprakelijkheid. Essentiële contractuele verplichtingen zijn taken waarvan de naleving noodzakelijk is voor het juiste verloop van de wedstrijd, en waarvan de deelnemers in de naleving ervan kunnen vertrouwen.

Nintendo is niet aansprakelijk voor schade die niet wordt omschreven in de voorgaande paragrafen.

Nintendo kan te allen tijde deze deelnamevoorwaarden wijzigen; wij raden daarom aan om deze voorwaarden regelmatig te raadplegen. Nintendo garandeert niet de ongestoorde en ononderbroken werking van haar website(s) of de door haar geleverde of gebruikte diensten. Ondanks de grootst mogelijke zorg die Nintendo aan het beheer van de website(s) besteedt, is het mogelijk dat de informatie onvolledig of onjuist is. De deelnemer is zelf verantwoordelijk voor adequate voorzieningen (zoals telecommunicatievoorzieningen) om aan de actie deel te nemen.

Nintendo is niet verantwoordelijk of aansprakelijk voor kosten die de deelnemer in verband met deelname aan de actie maakt.

In alle gevallen waarin deze deelnamevoorwaarden niet voorzien, beslist de Directie van Nintendo.

Het besluit van de Directie van Nintendo is niet voor beroep vatbaar.

In geval van klachten kan contact worden opgenomen via [contact@nintendo.nl](mailto:contact@nintendo.nl). De klacht zal door Nintendo onderzocht worden en Nintendo zal binnen een redelijke termijn antwoorden.

Op deze deelnamevoorwaarden en de actie is voor deelnemers het Nederlands recht van toepassing.

## **SPECIFIEKE DEELNAMEVOORWAARDEN: SUPER MARIO MAKER 2 LEVEL DESIGN CONTEST Social Media wedstrijd**

Om in aanmerking te komen voor de in het kader van deze wedstrijd ter beschikking gestelde prijzen, is vereist dat deelnemers:

- 1) Binnen de periode van **vrijdag 16 augustus 2019** tot en met **6 september 2019 23:59:59 CET** een level bouwt in het spel Super Mario Maker 2 voor de Nintendo Switch console.
- 2) Het Level-ID van het gebouwde level samen met het Maker-ID dat gekoppeld is aan het accountdoorstuurt naar [prijsvraag@nintendo.nl](mailto:prijsvraag@nintendo.nl)
- 3) Dit level voldoet aan het thema van de week waarin de inzending verstuurd wordt.
- 4) Het level of het account van de maker niet verwijst naar andere merken
- 5) Het level of het account van de maker geen ongepaste woorden of taal bevat

Er wordt per week **1** winnaar gekozen. In totaal worden er **3** winnaars over een periode van drie weken gekozen.

De te winnen prijs omvat een Super Mario Maker 2 Notitieblok.

De winnaars van de wedstrijd wordt ten laatste op **vrijdag 13 september 23:59:59 CET** bekend gemaakt via de artikelpagina van deze wedstrijd op de website van Nintendo. De deelnemers stemmen hierbij specifiek in met publicatie van hun naam, social media profiel (met profielfoto), Maker-ID en een afbeelding of screenshot van hun winnende level.

Zodra de winnaar bekend is gemaakt, dient deze binnen 7 dagen een persoonlijk bericht te sturen naar [prijsvraag@nintendo.nl](mailto:prijsvraag@nintendo.nl) met hun naams- en adresgegevens. Nintendo neemt vervolgens contact op met de winnaar om een datum en tijdstip voor de prijsuitreiking af te spreken. Neemt een winnaar niet binnen de genoemde termijn of via de voorgeschreven wijze contact op met Nintendo dan vervalt het recht op de prijs. Nintendo heeft dan het recht om op dezelfde wijze als hierboven beschreven een andere winnaar te selecteren

Door deelname aan deze prijsvraag:

- verklaart en waarborgt de deelnemer (of indien deze jonger is dan 18 jaar, zijn wettelijke vertegenwoordiger) dat zij/hij als enige alle vereiste rechten heeft of heeft verkregen om de inzending te delen en voor het verder gebruik ervan door Nintendo, waaronder, maar niet beperkt tot, alle auteursrechten, merken en andere eigendomsrechten (intellectuele eigendomsrechten). Als een deelnemer een inzending stuurt waarin andere mensen worden getoond, is het noodzakelijk dat de deelnemer hier van tevoren hun uitdrukkelijke toestemming voor krijgt. Iedere deelnemer verbindt er zich verder toe geen foto's of andere inhoud te sturen die (mogelijkerwijs) inbreuk maken op het recht op eerste bekendmaking, recht op privacy, portretrecht, persoonlijkheidsrechten, auteursrecht, merkenrechten of andere rechten van derden; wat betreft persoonsgegevens wordt verwezen naar de hoofding Privacy Verklaring hieronder. Indien de inzending persoonsgegevens omvat zal de verwerking hiervan beperkt worden conform wat is voorzien in de Privacy Verklaring hieronder.

- verklaart de deelnemer (of indien deze jonger is dan 16 jaar, zijn wettelijke vertegenwoordiger) zich er uitdrukkelijk mee akkoord dat Nintendo de intellectuele eigendomsrechten op de inzending (in al dan niet gewijzigde vorm inclusief maar niet beperkt tot het aanpassen van de kleur, inkorten, aanvullen enz.)

**DEELNAMEVOORWAARDEN SUPER MARIO MAKER 2 LEVEL DESIGN CONTEST 2019**

zonder nadere aankondiging voor commerciële marketing- en promotiedoeleinden kan gebruiken. Dit gebruik omvat zonder hiertoe beperkt te zijn reproductie, verwerking, distributie en publicatie van de inzendingen en het openbaar maken van de inzendingen in elke mogelijke vorm en alle denkbare media (in drukwerk of elektronische vorm, voor internet, apps, tv, radio, bioscoop enz.). De deelnemer zal voor voormeld gebruik geen nadere vergoeding, in welke vorm dan ook, ontvangen; Het recht om inzendingen te gebruiken wordt voor de duur van de intellectuele eigendomsrechten hierop gegeven, zonder territoriale beperkingen. Het recht kan zonder enige beperking worden overgedragen of in licentie worden gegeven aan derden, en in het bijzonder aan bedrijven die aan Nintendo zijn gelieerd. Nintendo zorgt ervoor dat deelnemers niet op een negatieve manier worden afgeschilderd door Nintendo's gebruik van de inzendingen, maar wordt niet beperkt in het gebruik van de inzendingen. Deelnemers zien af van het recht om het definitieve product, de videoclip, de app, het reclamemateriaal, het videoscript of het drukwerk dat mogelijk in combinatie hiermee wordt gebruikt te controleren of goed te keuren.

- verklaart de deelnemer zich er uitdrukkelijk mee akkoord dat zijn/haar naam, Maker-ID en foto van het level op [www.twitter.com/nintendoNL](https://www.twitter.com/nintendoNL), [www.instagram.com/NintendoSwitchNL](https://www.instagram.com/NintendoSwitchNL), [www.instagram.com/NintendoNL](https://www.instagram.com/NintendoNL), <https://www.facebook.com/nintendoswitchNL>, worden geplaatst overeenkomstig de toepasselijke algemene voorwaarden die op deze websites van toepassing zijn en die de deelnemer hierbij verklaart te hebben gelezen en aanvaard.

Elke inzending mag slechts één keer verstuurd worden.

Nintendo behoudt zich het recht voor om deelnemers inzendingen die als ongepast worden beschouwd, uit de wedstrijd uit te sluiten. Als ongepaste inzendingen zullen met name worden beschouwd, zonder hiertoe te zijn beperkt :

- a. inzendingen die mogelijk inbreuk plegen op iemands persoonlijkheidsrechten, privacy of portretrecht;
- b. inzendingen die mogelijk inbreuk plegen op auteursrechten, merkenrechten of andere eigendomsrechten van derde partijen;
- c. materiaal dat redelijkerwijs kan worden beschouwd als lasterlijk, beledigend, beschamend, bedreigend, misbruik, pesterij, vulgair, obscene, hatelijk, seksueel expliciet, of racistisch, kwetsend of anderszins bezwaarlijk.

Nintendo kan, geheel naar eigen inzicht, ook ander materiaal weigeren dat door haar wordt aangemerkt als ongeschikt voor deze wedstrijd.

## Privacy Verklaring

Naast het Nintendo Account privacybeleid, is de privacy verklaring van deze wedstrijd (de "Privacy Verklaring") van toepassing. Nintendo eerbiedigt uw rechten met betrekking tot de bescherming van uw persoonsgegevens. Nintendo Benelux B.V., Nederlandse vestiging, Zoomstede 21, 3431 HK Nieuwegein en Belgische vestiging, Italiëlei 124 bus 102, 2000 Antwerpen als organisator van de wedstrijd en Nintendo of Europe GmbH, Herriotstrasse 4, 60528 Frankfurt, Duitsland, (gezamenlijk "Nintendo-groep") die de website nintendo.be en nintendo.nl uitbaten, verwerken uw persoonsgegevens overeenkomstig Verordening (EU) 2016/679 van het Europese Parlement en de Europese Raad van 27 April 2016 - 'AVG'. De Nintendo-groep is de verantwoordelijke voor de verwerking in de zin van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (Verordening (EU) 2016/679 van het Europees parlement en van de Raad van 27 april 2016 – "AVG"). Nintendo respecteert uw privacyrechten en erkent het belang van de bescherming van uw persoonsgegevens.

### 1. Welke gegevens worden verwerkt

Om mee te doen aan de wedstrijd, dient u gegevens omtrent uw sociale media post te delen, met inbegrip van uw profielnaam, profielfoto, datum, locatie en afbeeldingen, tekst en/of video die door u wordt ingezonden. Deze gegevens worden door Nintendo gebruikt om door een panel van ten minste drie juryleden, een winnaar te kiezen. De wettelijke grondslag voor de verwerking is de uitvoering van de overeenkomst (het wedstrijdreglement waarmee u akkoord bent gegaan) waarbij u partij bent (artikel 6, §1, b) AVG). Als u jonger bent dan 18 jaar, verklaart u dat u toestemming hebt van uw ouders / wettelijke voogd om deel te nemen aan de wedstrijd in overeenstemming met onze algemene deelnamevoorwaarden.

Indien u als winnaar wordt geselecteerd, zal Nintendo voormelde gegevens publiceren op haar sociale media kanalen, met het oog op het publiek maken van de winnaars. De wettelijke grondslag voor de verwerking is gerechtvaardigd belang om de winnaars bekend te maken en aan te tonen dat prijzen worden uitgedeeld (artikel 6, §1, f) AVG).

In dat geval, dient u Nintendo via haar sociale media en/of het in de wedstrijdvoorwaarden vermelde e-mailadres te contacteren en de volgende gegevens mee te delen: uw Nintendo klantnummer, uw voor- en achternaam, uw leeftijd, uw postadres, uw e-mailadres en uw telefoonnummer. Nintendo zal deze gegevens enkel gebruiken met het oog op het verifiëren van de wedstrijdvoorwaarden en het bezorgen van de prijs. De wettelijke grondslag voor de verwerking is de uitvoering van de overeenkomst (het wedstrijdreglement waarmee u akkoord bent gegaan) waarbij u partij bent (artikel 6, §1, b) AVG).

Nintendo kan uw naam en voornaam, profielnaam, profielfoto, locatie en afbeeldingen, tekst en/of video die door u wordt ingezonden gedurende 24 maanden eveneens gebruiken ter promotie van haar eigen producten op sociale media en/of op haar website. De wettelijke grondslag voor de verwerking is gerechtvaardigd belang om haar producten en diensten te promoten aan de hand van eerdere promotieacties (artikel 6, §1, f) AVG).

### 2. Wie heeft toegang tot uw gegevens

De voormelde gegevens van winnaars kunnen gedeeld worden binnen de Nintendo groep binnen de Europese Unie en voor zover nodig aan derden ter implementatie van de gebruiksrechten op de intellectuele eigendomsrechten op de inzending als voorzien in de deelnamevoorwaarden.

In overeenstemming met de toepasselijke vereisten voor gegevensbescherming, kan Nintendo ook gebruikmaken van externe gegevensverwerkers en uw persoonsgegevens delen met dergelijke externe gegevensverwerkers die namens Nintendo handelen om diensten te verlenen in verband met de wedstrijd. Wanneer dergelijke externe verwerkers zich buiten de Europese Unie respectievelijk de Europese Economische Ruimte bevinden, zijn dergelijke externe verwerkers gevestigd in een derde land waarvan de Europese Commissie heeft besloten dat dit land zorgt voor een passend niveau van gegevensbescherming of wordt beschermd door modelcontractbepalingen inzake gegevensbescherming die zijn goedgekeurd door de Europese Commissie en die zijn aangegaan tussen Nintendo en de externe gegevensverwerker.

### 3. Hoe lang worden uw gegevens verwerkt

Nintendo zal uw gegevens opslaan zolang het nodig is om de doeleinden van de wedstrijd te bereiken met een maximum van 24 maanden en indien langer zolang wordt vereist door de wet. Nadien zullen uw persoonsgegevens worden verwijderd uit de databank van Nintendo.

### 4. Wat zijn uw rechten

Als betrokkene hebt u een aantal rechten. U kunt, onder de voorwaarden voorzien door de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming:

- toegang krijgen tot uw gegevens en hiervan een kopie verkrijgen op aanvraag;
- aanpassing van onjuiste of onvolledige informatie door de organisatie eisen;
- eisen dat Nintendo uw gegevens wist of stopt met het verwerken van uw gegevens, bijvoorbeeld wanneer uw gegevens niet langer noodzakelijk zijn voor de verwerkingsdoeleinden;
- bezwaar aantekenen tegen de verwerking van uw gegevens wanneer Nintendo gerechtvaardigde belangen aangeeft als rechtsgrond voor de verwerking;
- de persoonsgegevens in een gestructureerde, gangbare en machineleesbare vorm te verkrijgen om ze over te dragen aan een andere verwerkingsverantwoordelijke; en
- Nintendo verzoeken om de verwerking van uw gegevens tijdelijk stop te zetten indien de gegevens onjuist zijn, of indien er een geschil is over het feit of uw belangen voorrang hebben op de gerechtvaardigde gronden van de organisatie voor de verwerking van uw gegevens.

Indien u deze rechten wenst uit te oefenen, wordt u verzocht een toegangsaanvraag in te vullen en aan de functionaris voor gegevensbescherming te richten. Dit kan via Nintendo of Europe GmbH, t.a.v.: Legal Department, Herriotstrasse 4, 60528 Frankfurt am Main, Germany, of per e-mail naar [dataprotectionofficer@nintendo.de](mailto:dataprotectionofficer@nintendo.de).

Indien u meent dat Nintendo uw rechten op gegevensbescherming niet naleeft, kunt u een klacht richten aan de bevoegde gegevensbeschermingsautoriteit:

In België:

Gegevensbeschermingsautoriteit

Drukpersstraat 35

1000 Brussel

[www.gegevensbeschermingsautoriteit.be](http://www.gegevensbeschermingsautoriteit.be)

In Nederland:

Autoriteit Persoonsgegevens

Postbus 93374

2509 AJ DEN HAAG

[www.autoriteitpersoonsgegevens.nl](http://www.autoriteitpersoonsgegevens.nl)

*Deze promotie wordt op geen enkele manier gesponsord, goedgekeurd of beheerd door, of is geassocieerd met, Facebook, Twitter of Instagram. Facebook, Twitter en Instagram zijn in geen geval aansprakelijk ten aanzien van de deelnemers voor enige schade ingevolge deelname aan deze wedstrijd.*