

T&C CONTEST

“Super Smash Bros Ultimate Screenshot Contest”

1. SOCIETÀ PROMOTRICE

La società promotrice del contest “Super Smash Bros Ultimate Screenshot Contest” (il “**Contest**”) è Nintendo of Europe GmbH, Herriotstrasse 4, 60528 Francoforte sul Meno, Germania, e sede secondaria italiana in Via Torri Bianche 6, 20871, Vimercate (di seguito “**Nintendo**” o la “**Società Promotrice**”).

2. DURATA DEL CONTEST

Dal 13 febbraio 2019 al 29 giugno 2019 (la “**Durata del Contest**”).

3. I PARTECIPANTI

La partecipazione al Contest è riservata agli utenti che, prima o durante la Durata del Contest:

- abbiano compiuto 13 anni;
- siano in possesso di una console Nintendo Switch (la “**Console**”);
- abbiano registrato un account Nintendo e almeno un account sui social network *Twitter* e/o *Instagram*;
- abbiano acquistato il gioco “Super Smash Bros Ultimate” (il “**Gioco**”).

congiuntamente, i “**Partecipanti**”.

4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Nel corso della Durata del Contest, Nintendo pubblicherà diversi temi sul sito www.nintendo.it e sui canali social Instagram @Nintendoitalia e Twitter @nintendoitalia], cui i Partecipanti si dovranno ispirare per scattare degli *screenshot* all’interno dell’arena del Gioco. I Partecipanti saranno tenuti a pubblicare i propri *screenshot* migliori relativi al tema annunciato da Nintendo tramite il proprio account *Twitter* o *Instagram*, *taggando* nel post (con visibilità pubblica) @Nintendoitalia e aggiungendo gli hashtag #SSBUScreenshot e #SmashBrosUltimate.

Per poter ritenere valida la partecipazione, il termine ultimo per l’invio degli *screenshot* relativi ad ogni tema è fissato alle ore 23.59 del secondo sabato successivo alla pubblicazione del tema (il “**Termine Ultimo**”).

Per ciascun tema, i Partecipanti possono inviare anche più *screenshot*.

Alla conclusione del Termine Ultimo, Nintendo, a propria discrezione, selezionerà – per ciascun tema – i tre scatti migliori e li pubblicherà, unitamente allo *username* relativo al Partecipante, il quattordicesimo giorno successivo all’annuncio del tema sul sito web ufficiale di Nintendo e/o sulle pagine ufficiali di Nintendo presenti sui social media quali *Twitter* e *Instagram*.

Se perverranno *screenshot* sostanzialmente simili da Partecipanti diversi, Nintendo selezionerà soltanto la versione migliore di quell’idea, come determinato a sua sola discrezione.

Nintendo si riserva inoltre il diritto di cancellare, sospendere o modificare il contest senza preavviso qualora si verificassero circostanze impreviste e indipendenti dal suo ragionevole controllo.

5. DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Pubblicando uno *screenshot*, i Partecipanti dichiarano e garantiscono di possedere i diritti di proprietà intellettuale necessari alla sua pubblicazione. I Partecipanti si impegnano inoltre a non pubblicare materiali o altri contenuti che violino i diritti di proprietà intellettuale di terze parti. Nintendo si riserva il diritto di escludere dal Contest uno *screenshot* che violi i diritti di terze parti.

I partecipanti accettano di concedere a titolo gratuito a Nintendo una licenza non esclusiva, per tutta la Durata del Contest, sui diritti di proprietà intellettuale relativi agli *screenshot* da essi pubblicati ai fini del Contest, per usare, esporre, pubblicare, trasmettere, copiare, modificare, alterare, conservare, rielaborare gli *screenshot*.

6. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Partecipanti, ivi compresi gli *username* utilizzati per la creazione del profilo su *Instagram* e/o *Twitter*, saranno trattati nel pieno rispetto della normativa applicabile di tempo in tempo al trattamento dei dati personali.

Il titolare del trattamento dei dati personali raccolti è la Società Promotrice.

Finalità del trattamento, base giuridica e periodo di conservazione

Partecipazione al Contest

I dati personali raccolti per la partecipazione al Contest saranno oggetto di trattamento al fine di consentire l'espletamento del Contest e, in particolare, per la selezione delle fotografie e per l'annuncio dei vincitori. Tale trattamento trova la propria base giuridica nella necessità di dare esecuzione a misure precontrattuali e contrattuali, adottate su richiesta dell'interessato. L'eventuale rifiuto di fornire i propri dati personali comporterà l'impossibilità per il Partecipante di prendere parte al Contest.

Ai fini della partecipazione al Contest e per permettere eventuali controlli da parte delle autorità competenti, i dati personali dei Partecipanti verranno conservati per un periodo pari a 12 mesi dalla conclusione del Contest stesso.

Destinatari dei dati personali

I dati personali forniti dai Partecipanti saranno trattati da dipendenti e/o collaboratori della Società Promotrice, appositamente designati quali persone autorizzate al trattamento.

Diritti dell'interessato

Ciascun Partecipante potrà esercitare in qualunque momento i diritti a lui spettanti ai sensi della normativa in materia di tutela dei dati personali vigente tra cui, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo: il diritto di: (i) ottenere l'accesso ai propri dati personali; (ii) ottenere la rettifica o la cancellazione o, ove applicabile, la limitazione del trattamento; (iii) proporre reclamo all'Autorità garante per la protezione dei dati personali.

I diritti di cui sopra potranno essere esercitati contattando la Società Promotrice ai seguenti recapiti:

- via e-mail, all'indirizzo: info@nintendo.it;
- via posta, all'indirizzo: Nintendo of Europe GmbH, Sede Secondaria Italiana, Sede legale – Sede operativa, Palazzo Tiglio, Via Torri Bianche, 6, 20871 Vimercate (MI) Italia.

7. VARIE

La partecipazione al Contest è gratuita.

Ogni Partecipante è il solo responsabile degli *screenshot* pubblicati nel pieno rispetto delle regole di comportamento previste da *Instagram* e *Twitter*.

Non saranno ammessi *screenshot* per qualsiasi ragione fuori tema, offensivi, non in linea con il Contest, denigratori dei prodotti e/o dei brand della Società Promotrice, lesivi del diritto d'autore altrui, contrarie al buon costume e/o alla morale pubblica, e/o contrari ad una qualsiasi delle disposizioni di cui ai presenti termini e condizioni (i "**Post Non Conformi**").

La Società Promotrice si riserva ogni facoltà e azione in relazione agli eventuali Post Non Conformi, con conseguente possibilità di escludere dal Contest in qualsiasi momento i relativi Partecipanti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, il telefono smartphone, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un concorrente di accedere al Contest.

Il Contest non è in alcun modo organizzato né sponsorizzato da *Instagram* e *Twitter*.