

## **BASES LEGALES - CONCURSO**

### **#QuieroBravelypor en el Perfil Nintendo ES de Twitter**

#### **1. Organizador del Concurso**

Este Concurso está organizado por NINTENDO IBÉRICA, S.A., con NIF A78872082, empresa española, domiciliada en la C/ Azalea 1, Edificio D, 1ª Planta, Miniparc 1, El Soto de la Moraleja, 28109 – Alcobendas, entidad inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al tomo 8.751 general, 7.606 de la Sección 3A del Libro de Sociedades, folio 51, hoja número 83.162 (en adelante, Nintendo o el Organizador).

#### **2. Objeto**

Mediante estas bases, el Organizador establece las normas reguladoras por las que se registrará la participación y la entrega de los premios del Concurso.

#### **3. Productos en promoción**

Este concurso es una acción promocional, de participación gratuita, del juego Bravely Second: End Layer.

#### **4. Descripción de la mecánica del Concurso**

##### **4.1. Requisitos Previos**

Los participantes deberán ser seguidores de Nintendo ES en Twitter (<https://twitter.com/NintendoES/>).

##### **4.2. Participación el Concurso**

Los participantes deberán hacer una publicación en la red social Twitter que contenga lo siguiente:

- i. El hashtag #QuieroBravelypor.

- ii. Un texto que explique por qué merecen ganar un código de la demo de Bravelly Second: End Layer.

#### **4.3. Elección de los ganadores**

Durante el desarrollo del Concurso, un jurado formado por el personal de Nintendo elegirá los doscientos (200) mejores mensajes publicados Twitter, tras evaluar la originalidad de las publicaciones realizadas.

Cada uno de los autores de los mensajes seleccionados ostentará la condición de Ganador.

#### **4.4. Publicación de la convocatoria**

Las Bases Legales del Concurso serán publicadas el miércoles, 3 de febrero de 2016, en la página oficial de Nintendo para España: [www.nintendo.es](http://www.nintendo.es).

#### **4.5. Plazo para participar**

El Concurso comenzará el jueves, 4 de febrero de 2016, a las 00:00 horas (hora peninsular) y finalizará a las 23.59 (hora peninsular) del mismo día.

No se tendrá en cuenta ninguna participación anterior a la fecha/hora de inicio o posterior a la fecha/hora de finalización del concurso.

Nintendo enviará mensaje privado a los ganadores del Concurso a través de su cuenta de Twitter, entre los días 4, 5 y 8 de febrero.

### **5. Premios**

Cada uno de los ganadores recibirá un código para la descarga de la demo de prelanzamiento del juego Bravelly Second: End Layer, antes de su publicación oficial en Nintendo eShop (la publicación oficial de la demo en Nintendo eShop será el 11 de febrero de 2016).

Los premios no son transferibles, ni canjeables por dinero en efectivo, ni por otros premios.

Nintendo se reserva el derecho a sustituir los premios indicados por otros similares, de igual o mayor valor, en caso de que los premios indicados no pudiesen ser entregados a los ganadores por causas ajenas a la voluntad de Nintendo.

### **6. Aceptación de los premios**

Entre los días 4, 5 y 8 de febrero, Nintendo enviará un mensaje privado a los ganadores del Concurso a través de su cuenta de Twitter con el código de descarga de la demo.

Se considera como NO aceptación del premio y, por tanto, renuncia al mismo:

- Si en cualquier momento se descubriese un incumplimiento de los Requisitos de Participación recogidos en las presentes Bases.
- Si en cualquier momento se descubriese que el ganador ha incurrido en alguna de las Causas de descalificación recogidas en las presentes Bases.
- Si el ganador no utilizase el código de descarga de la demo antes del 11 de febrero de 2016.

La renuncia al premio no dará ningún derecho de indemnización o compensación.

En caso de renuncia por parte de uno de los ganadores, se procederá a anunciar al participante elegido como reserva, manteniendo el mismo trámite.

Debido a los requerimientos legales aplicables en el caso del Concurso, Nintendo asumirá, si las hubiera, las obligaciones fiscales derivadas de la entrega del premio, siendo necesario para ello declarar a la autoridad tributaria el valor de mercado del premio.

## **7. Requisitos de participación**

Los participantes deberán cumplir con los siguientes requisitos:

- i. Ser mayor de 18 años.
- ii. Residir en territorio español.
- iii. Ser seguidor de Nintendo ES en Twitter (<https://www.twitter.com/NintendoES/>).
- iv. No estar vinculado a Nintendo por relación laboral, mercantil, familiar, afectiva, o que de cualquier forma pudiese suponer un beneficio frente al resto de los participantes.
- v. Disponer de DNI o documento oficial equivalente, en el que pueda comprobarse su identidad y su edad.
- vi. No participar con fotografías en las que aparezcan menores de edad, incapaces o terceras personas que no hayan dado su consentimiento.
- vii. Aceptar íntegramente y sin reservas las presentes bases de participación.

## **8. Causas de descalificación de un participante**

Las presentes Bases legales pretenden que la competición entre los distintos participantes se haga con igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas Bases dará lugar a la consiguiente descalificación del participante.

Todos los participantes pueden participar de formar ilimitada.

En caso de constatar irregularidades con posterioridad a la aceptación del Premio, el Organizador se reserva el derecho de ejercitar todas las acciones legales que le asistan contra los infractores.

En todo caso, serán descalificados los participantes que no cumplan con los Requisitos de Participación recogidos en las presentes Bases.

## **9. Datos personales**

De conformidad con lo dispuesto por la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y por su Reglamento de Desarrollo, aprobado por Real Decreto 1720/2007, de 21 de diciembre, se comunica a los participantes que los datos facilitados a través del Concurso serán incorporados en un fichero responsabilidad Nintendo, con la finalidad de gestionar el Concurso de conformidad con lo expuesto en las presentes bases, así como promocionarlo de forma global, sin limitaciones territoriales ni de formato.

Para garantizar la transparencia del Concurso, los datos personales de los ganadores podrán ser publicados por Nintendo en cualquiera de los medios a su disposición, especialmente la cuenta de Nintendo en Twitter, lo que el participante acepta de manera expresa.

IMPORTANTE: En las publicaciones no deben aparecer datos personales de terceras personas que no hayan consentido expresamente el uso de sus datos conforme a lo establecido en las presentes bases, ni tampoco menores de edad o incapaces. Cada participante debe asumir la responsabilidad correspondiente en caso de incumplir esta condición.

Todo lo anterior se entiende sin perjuicio de la aplicación de las condiciones de privacidad establecidas por Twitter, las cuales deben ser conocidas y aceptadas expresamente por el participante antes de participar.

El participante acepta expresamente el tratamiento de sus datos conforme a lo establecido en las presentes Bases.

No obstante, el participante podrá ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición ante Nintendo a través de comunicación escrita, fechada y

firmada, a la dirección indicada, aportando fotocopia de su DNI o documento equivalente e identificándose como participante en el Concurso a través de los datos personales facilitados en su participación.

## **10. Propiedad intelectual de los contenidos**

Nintendo asume que todos los mensajes enviados (en adelante, las obras) para participar en el Concurso son originales y que cada obra ha sido elaborada por el propio participante en el Concurso. El Participante garantiza que es el legítimo autor de la obra y que ésta no vulnera derechos de terceros (sean de propiedad intelectual, de imagen o de cualquier tipo).

Los derechos de explotación de las obras enviadas, sean o no seleccionadas, se entenderán cedidos a Nintendo para todo el territorio mundial, por el plazo máximo que permitan las leyes aplicables y para su utilización en cualquier formato o soporte (inclusive Internet), sin derecho a contraprestación alguna a favor de los participantes.

Por virtud de esta cesión, Nintendo podrá ejercitar la totalidad de los derechos de explotación de las obras enviadas para fines comerciales, promocionales y/o publicitarios, incluyendo, sin limitación, los derechos de reproducción, adaptación, distribución, comunicación pública y transformación, así como transmitir o ceder total o parcialmente estos derechos a favor de terceros.

La explotación de las obras enviadas podrá realizarse por cualquier medio y utilizando cualquier método, ya sea a través de Internet, exposiciones, publicaciones, revistas u otros materiales publicitarios digitales o analógicos, inclusive redes sociales.

## **11. Comunicación de las bases del Concurso**

El Organizador del Concurso podrá comunicar las bases de participación a través de cualquier medio que resulte oportuno, tales como:

- El Sitio Web de Nintendo.
- Páginas oficiales de Nintendo en redes sociales.
- Correos electrónicos promocionales.
- Páginas oficiales de las revistas y medios colaboradores de Nintendo.

## **12. Responsabilidad del Organizador**

Nintendo es el único Organizador del Concurso.

La plataforma de Twitter únicamente es utilizada como medio de difusión y promoción del Concurso, así como medio de participación, pero Twitter no interviene en su organización, gestión, o administración, por lo que de ninguna manera podrá ser considerada responsable del mismo.

Nintendo no se responsabiliza de los errores en los datos facilitados por el participante que puedan impedir su correcta identificación, ni de las posibles reclamaciones relacionadas con el disfrute del premio o con las expectativas que se tuvieren sobre el mismo, así como de cualquier responsabilidad o perjuicio derivado de condiciones o circunstancias ya advertidas y reguladas en las presentes Bases.

Nintendo tampoco será responsable si por cualquier razón de caso fortuito o fuerza mayor, tales como huelgas, guerras, epidemias, etc. no fuese posible cumplir con las fechas o previsiones establecidas en las presentes bases.

Igualmente, Nintendo no asumirá responsabilidad por daños y perjuicios de cualquier naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del programa mediante el cual se participa en la promoción, al fraude de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el servicio de Internet de los participantes. Todas estas responsabilidades quedan fuera de la capacidad de control del Organizador, y deben ser asumidas por el participante, por los usuarios, o por los responsables de las páginas o plataformas web, según corresponda.

Nintendo se reserva el derecho de retirar, suspender o modificar este Concurso sin previo aviso en caso de cualquier circunstancia imprevista fuera de su control razonable que obstaculizase el procedimiento programado del Concurso, tales como el mal funcionamiento de los servidores del juego, la intervención no autorizada de terceros, u otros problemas técnicos o jurídicos ajenos al control de Nintendo.

Todas estas responsabilidades quedan fuera de la capacidad de control del Organizador, y deben ser asumidas por el participante, por los usuarios, o por los responsables de las páginas o plataformas web, según corresponda.

Nintendo no asumirá responsabilidades sobre la disconformidad de los participantes con lo establecido en las presentes Bases. Las decisiones tomadas por Nintendo son vinculantes.

### **13. Modificación de la promoción y de las bases**

El Organizador se reserva el derecho de prolongar, modificar, recortar o anular la promoción si concurre caso fortuito o fuerza mayor, que hiciese imposible seguir con la misma conforme a las disposiciones de estas Bases.

Eventualmente, algunas modificaciones podrán ser publicadas durante la promoción y éstas serán consideradas como anexos a las presentes bases y parte integrante de las mismas.

En ningún caso el Organizador podrá ser considerado responsable en caso de que la promoción tuviese que ser retrasada, modificada, acortada o anulada si las circunstancias lo justifican, y siempre que no se hubieran perjudicado los derechos adquiridos por los participantes.

#### **14. Servicio de información**

Los participantes que quisieran solicitar información sobre la promoción podrán enviar sus consultas a la siguiente dirección e-mail: [concursos@nintendo.es](mailto:concursos@nintendo.es).